

今日利通

202503

月刊第 108 期

【内部资料 严禁外传】



目录

亮哥有话说

01

聚焦·企业动态

员工风采 // 02

企业动态 // 11

引领·党建活动

16 // 党建活动

03

品牌·展会展览

本期展会 // 19

展会预告 // 20

04

高目标牵引 奋发有为

——在逆境中迎风飞扬

□ 赵洪亮

近日，核电橡塑制品顶尖专家苏总莅临利通指导交流，对我启示颇多。这位从西安自驾车到漯河仍神采奕奕的行业泰斗，年近七旬仍精神矍铄，记忆力好且饱读大量专业书籍，经常给核电领域专家授课，理论和实践都特别丰富。

在交谈中，苏总常挂嘴边，“核电的行业要求是百分之百的合格，从未有合格率一说”。难怪大公司首选合格供应商必须要央企。除非别人干不了，找到我们的项目一般都是没有办法了，从话语中就能知道苏总的产品力有多强。

聊到现阶段传统企业该如何突围？苏总一针见血：“没有过硬的产品和质量，只能在红海中沉没。”回想利通未来的路，如何保持可持续的发展势头，唯有打造自己的核武器，靠修修补补的日子一定混不下去的。

昨天，北交所董事长培训，会场有一百余人，大部分都是六七十年代的人，甚至还有五十年代的老板仍在一线战斗。而提起企业的发展，大家都是一头雾水，美国加税、市场饱和、同行内卷，竞争激烈，企业几乎无利可图，大家都在硬撑，但又处在“向前走也得走、不向前走也得走”的境地。在大饱和时代，因前期的模仿发展与无序竞争，全球市场只要中国人一入场，都会一落千丈。当然，这些也无可厚非，活着就要奋斗，不能眼睁睁倒下。

所谓有危机就会有转机。面对困境，我们必须转变增长模式，由“模仿增量”向“价值创造增量”转型，从“做快做大”向“做强做稳做长”转型。这其中的核心就是围绕产业链延链、补链、强链，以客户需求为导向，以价值再造为抓手，实施项目的创新发展。

紧盯前沿，持续缩小差距，让“利通造”成为客户首选，实现重复购买和转介绍，成为真正能够揽瓷器活的产品。无论市场如何变化，用户必须采购你的产品，构建不可替代的竞争壁垒，还怕被人降价乱卷？

从今天起，聘请行业高手与技术专家，找最强的对手挑战，高目标牵引，脚踏实地把目标分解一个个可实现的小目标，打造50个世界唯一、世界第一、世界最好的产品利器，躬身入局，把工作变为热爱与爱好。未来的市场大有可为，市场不是卷，是你有没有卷的资本，有没有自己的金刚钻？所以，无论任何年景，我们都要奋发有为，为用户创造最大的价值，在逆境中迎风飞扬，提升我们的发展之路。



强化质量意识 构筑质量防线

□ 范瑞芳

在全球化竞争白热化的今天，产品质量已然成为企业生存与发展的生命线。无数的案例经验和教训证明：唯有强化全员质量意识，构筑系统化的质量防线，企业才能在竞争中立于不败之地。

质量意识的培养是质量管理的基石。质量管理大师朱兰所言：“质量不是检验出来的，而是生产出来的”。通过分层培训体系，将质量意识渗透到各个层级。培养管理人员的质量战略思维；强化技术人员的质量工具应用能力；注重一线员工的标准作业规范的掌握。同时，建立科学的质量激励机制，将个人的发展和绩效与质量绩效关联起来，尝试从根本上转变“重产量轻质量”的传统观念。只有每一位员工都将质量视为己任，企业也才能构建起真正的坚实的质量意识根基。

全流程质量管控体系的构建是质量管理的关键。质量管理要想贯穿从供应链到生产制造的全产业链过程。要注重供应链环节的细化管理；生产环节的质量数据数字化监控系统；质量追溯的“一物一码”的全生命周期管理体系。通过系统化的管控模式，确保各环节的质量稳定性，又能保证快速定位和解决质量问题。

数字化的技术创新是质量管理的动力。依托公司已引入的ERP、MES、PLM系统，实现质量数据的在线动态收集。通过大数据分析，企业能够更精准地预测质量风险，质量检测的效率和准确性得到显著提升。数字化的技术创新能快速解决传统质量管理中的痛点，为企业打造差异化的质量竞争优势。

质量管理是一项永无止境的追求。通过塑造全员质量意识、构建全流程管控体系、推动数字化的技术创新，构筑企业的质量防线，企业才能真正实现从“制造”到“质造”再到“智造”的跨越。以质量为基石，以创新为动力，让流体技术幸福亿万大众。



学习《别让猴子跳回背上》有感

□ 杨国淦

最近,我阅读了美国作家威廉·安肯三世所著的《别让猴子跳回背上》一书,书中客观地讲述了管理工作中遇到的较为突出的问题和管理困惑,并提供了较好的解决思路和方法。读后很受启发,对于理解管理、做好管理,并坚信正确的管理理念将有着很大的帮助,受益匪浅。

书中所谓“猴子”,就是双方谈话结束后的下一个步骤,简单地说,就是传统管理中所谓的任务,是任何时间和地点可以执行的职责。“猴子”在工作中无处不在,并源源不断地衍生。如果不能有效地管理这些“猴子”,终将反受其害。

案例一:在某一次部门会议上,下属提出了一堆问题,都是自己负责的工作,无法顺利推行,美其名曰:我是小兵一个,这些事情应该由领导来亲自解决或催办才有效果,说得或委婉一点,领导您也给问一下吧。就这样,一只“猴子”就跳到领导背上了。领导整天花费了大量的时间在忙于N个下属提出的这些问题上,然后将催办的结果再给下属去“汇报”,大量的时间被下属占用了,自己却无暇来办理更重要的事情和上级领导交办的事项。

案例二:在跨部门的工作沟通中,财务部门站在专业视角提出一些具体业务管理问题,比如某车间产品生产成本升高,主要材料超耗异常;又比如,仓库存货盘点和固定资产盘中存在盘亏的情况;再比如,一些部门在资产交接时双方未按规定办理交接确认手续,财务发现事后交接差异,并无交接手续等等。当出现这些情况时,财务部却被反问“既然你提出了这么多问题,那你就负责给解决掉吧!”这样一来,这些部门的“猴子”就一下子跳到财务部门,所有的责任和“猴子”全部由财务部门背着。

“猴子”时常在无序中跳来跳去,跳在谁的背上,谁就有被批不作为的风险,本来不属于你的“猴子”,当你给挡回去时,反而背上了推卸责任的指责。“猴子”的作乱,让整个管理陷入相互甩猴,因无人管理“猴子”的低效管理中。

管理“猴子”不是一个人的事,更不是一个部门的事,让“猴子”有归属、有定位,才是公司整体管理走向良性有序循环的正确途径。

别让“猴子”跳来跳去,如何分配“猴子”和管理“猴子”,让“猴子”更好地为管理服务,以下是我对于如何有效管理“猴子”的几点小小建议:

一、厘清职责

“猴子”跳来跳去的首要原因是职责不清。岗位职责不明和部门职责不明,为“猴子”提供了较大的自由空间,强势者控制着“猴子”,可任意指挥“猴子”,当强势者不能正确对待和分配“猴子”时,“猴子”就会以“莫须有”和“不请愿”的方式无序跳动。

所以,一个公司或一个部门首要的工作是要厘清岗位职责和部门职责,做好明确的分工。特别当职责存在交叉时,要明确相应的工作流程,确保“猴子”在不同人员之间和部门之间有序地流转和衔接。

二、精准考核

岗位职责和部门职责厘清后,也并非万事大吉,如何能驯服“猴子”才是管理好“猴子”的关键所在。工作执行中难免发生特殊场景的变化,而“猴子”本身具有乱动的天性,稍有不注意,就会跳得让你无所适从,真假难辨,并为之大伤脑筋。

所以,要及时制定一套相应的考核体系,让“猴子”始终处于监督之下,并根据分段的完成情况加以激励,让“猴子”快乐地按部就班,各司其职。

三、制度保障

当“猴子”管理走向正规时,作为管理者,就应当考虑如何将这种有效的管理规程固定下来。如何行稳致远,使“猴子”的管理长期有效,建立一系列的规章制度是必要的。如果没有这些制度作为保障,“猴子”的老毛病就会复发。

《别让猴子跳回背上》读后感

□ 李占江

作为一名部门主管,《别让猴子跳回背上》像一面镜子,让我在管理困境中看清了自己背上层层叠叠的“猴子”。这本书用生动的职场寓言,揭示了管理者在授权与责任转移中的常见误区,更让我意识到:真正的管理艺术,在于让每个岗位的“猴子”都找到合适的主人。

初读“猴子”理论时,书中描述的场景让我脊背发凉——那些为了效率亲自操刀的方案审批,甚至那些看似关怀的“有困难随时找我”,本质上都是在默许责任转移。就像作者在情境分析中揭示的:当管理者说出“把备忘录给我”时,“猴子”已在跃跃欲试;而承诺“需要帮助尽管找我”时,下属的“猴子”已悄然爬上我的肩头。这些场景与我每天处理的各种请示、各项协调高度重叠,我终于明白为何总在加班赶工,而团队执行力却未见提升。

书中提出的“安肯自由量表”给了我新的管理标尺。对照五个层级(从等待指示到独立行动),我发现团队中60%的沟通停留在前两级。某个周一的周例会极具代表性:当新入职的小王拿着未完成的重点施工任务进行请示时,我习惯性地接过任务并给出解决办法,并未让他有独立思考的机会,且未让他表达自身想法。这本质上将他的“猴子”转移到了我的日程表上。而根据喂养规则,我应该反问:“你认为下一步该怎么做?”然后约定反馈时间,让“猴子”始终停留在他背上。这种思维转变看似简单,实则需要打破管理者潜意识里的控制欲与救世主情结。

在实践“猴子”管理法的过程中,我逐步建立了三项管理机制:首先,将工作分解为可追踪的“猴子清单”,通过每日汇报同步进展而非接收问题;其次,推行“带着方案敲门”制度,要求下属请示时必须附上三种解决方案;最后,将关键指标与“猴子”喂养记录挂钩,让责任可视化。

书中讲到的核心观点:管理者的价值在于判断与影响,而非成为团队的超级英雄。我非常赞同。管理转型不是一帆风顺,现在部门员工主导的任务在碰到困难时,我与其承诺“下班前答复”,不如引导其提出解决方案并约定反馈时间,逐步培养独立能力。这让我深刻体会到:“猴子”管理不是放任自流,而是通过制度化的反馈机制(如每周一对一辅导、双周进度报告)培养团队的自驱力。

合上这本书,我重新审视管理者的定位:我们不是“猴子”饲养员,而是“猴子”马戏团的导演。要让每只“猴子”在合适的位置跳跃,需要构建清晰的权责边界(岗位说明书)、可持续的成长路径(培训体系)以及容错的文化氛围。当团队开始主动思考“我的‘猴子’该吃什么、怎么养”时,管理者才能真正从琐碎中抽身,聚焦于战略层面的价值创造。这场管理思维的革命,或许就是我从疲惫中层蜕变为赋能型领导者的转折点。



《要么品质 要么死》读后感

□ 贾战营

“要么品质,要么死”,这简短而有力的语句,揭示了品质对于企业生存与发展的极端重要性。读完这本书后,作为利旺公司负责人,我深受触动也倍感压力,对品质二字有了更为深刻和透彻地理解。

书中明确指出,品质是企业的生命线,是企业立足市场的根本,还是企业的摇钱树。在当今这个信息爆炸、推广渠道众多,消费者选择多元化的时代,企业之间的竞争早已不仅仅是价格和规模,更多体现在品质的较量上。一个企业如果不能提供高品质的产品或服务,无论其营销手段多么高明,广告投入多么巨大,都难以赢得消费者的长期信任和忠诚。



这一点,从曾经辉煌一时却因品质问题而陨落的三鹿品牌中,我们可以得到深刻的教训。

品质是企业的生命线,我们要认识到品质的重要性。在书中作者用简洁的语言和通俗的描述方式,阐明了品质在做人、做事的重要性,告诉我们品质就是客户满意、符合标准、零缺陷,就是人人说得好、产品100%达标、没有任何瑕疵、无可挑剔。从做事的角度来讲,品质就是第一次做正确、第一次做好、做对;从企业来讲,品质是一个企业负责人的品德和对社会的责任感,直接反映出负责人的认知高度和格局广度;从做人的角度来讲,品质就是一个人做事的品行,做工作的态度和人品;从管理的角度来讲,没有品质的管理,谈不上真正意义的管理,也谈不上真正的品质。品质的差距不仅仅是表现在质量上和服务上的差距,更是思想和战略层面的差距。品质提升了消费者的品味,品质光大了企业的品牌。品质、品味、品牌是相互作用,相互依赖的。真正的优秀的品质就是五颗心:责任心、爱心、良心、细心、用心。

对于个人而言,《要么品质 要么死》也具有深刻的启示意义。在我们的职业生涯中,无论从事何种工作,都应该以高品质的标准要求自已。无论是一线员工还是公司负责人,我们都应该注重细节,追求完美。只有这样,我们才能在激烈的职场竞争中脱颖而出,实现自己的人生价值。同时,当我们以高品质的标准完成工作时,不仅能够获得他人的认可和尊重,还能够提升自己的自信心和成就感,为自己的职业发展打下坚实的基础。

总之《要么品质 要么死》这本书为我们提供了宝贵的工作和管理经验。它让我明白,今后在我们利旺管理团队管理中,品质和责任都是不可或缺的要害。我们要以品质为导向,以责任为依托,不断提升自己的工作能力和管理水平。只有这样,我们才能在的工作中取得更大的成就,实现自己的人生价值。在未来的工作中,我将努力践行书中的理念,不断反思和改进自己的工作方式,为利旺公司持续发展和壮大贡献自己的力量。

学习《要么品质 要么死》 ——从项目实例看品质真谛

□ 陈建华



重读《要么品质 要么死》一书,我再次深刻体会到品质在企业生存与发展中的核心地位。结合我自己学习的感悟与3月份跟进项目的进展情况,发现很多人对品质存在误解,认为品质越高,成本越高,这其实是一种错误的想法。品质的本质是产品达到既定标准且零缺陷,满足客户需求,让客户满意。这不仅是产品质量的整体表现,更是企业实现高质量发展的基石。而实现这一目标,并不意味着成本的必然上升,相反,通过创新和优化,往往能实现品质提升与降本增效的双赢局面。

以跟进张总负责的某项目为例,25—3层编织管订单在软三车间36锭编织机生产时,我们遇到了一些挑战。生产流程中的编织工序效率未达到预期,这在一定程度上影响了订单的交付进度,增加了时间成本,并可能带来客户满意度下降及客户流失的风险。

三层钢丝编织每盘700米,上线动作重复度高,周转时间长,这些因素共同推动生产成本大幅攀升。尤其在夏季,产品质量不稳定性突出,三层钢编在生产过程中易出现编织次品,这不仅浪费原材料和人工,也影响了产品在市场上的口碑和竞争力。

面对这些挑战,张总带领团队积极寻求变革,向客户推荐了利通科技研发团队研发的新项目工艺代替三层编织。这一创新举措带来了显著成效:生产效率大幅提高,产品质量更加稳定可靠,同时生产成本也得到有效控制。更为重要的是,团队还根据客户需求制定了软管施工标准,经过严格的试制和检测,产品性能完全满足了客户的使用需求。这一系列的变革不仅解决了原有的生产问题,还通过减少重复上线动作、缩减流转时间等方式,进一步降低了人工成本。最终,客户对这一改进方案表示了高度认可,欣然接受新产品。此外,类似的成功案例还包括矿用软管总成管规格从602系列向SN系列转变。

这些案例充分证明,要学会变通,品质提升与成本控制并非不可调和的矛盾体,关键在于我们是否能够从工艺改进、流程优化等方面入手,寻找创新的解决方案。品质是企业生存和发展的根本,而成本控制是企业实现盈利的关键。只有将质量提升与降本增效紧密结合,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。让我们摒弃“品质越高,成本越高”的错误观念,积极探索质量提升与降本增效的新方法、新路径,为企业创造更大的价值!

关于《要么品质 要么死》和《别让猴子跳回背上》的学习感悟与事业部管理实践

□ 周 鹏

在深入研读《要么品质 要么死》与《别让猴子跳回背上》这两部著作后，我作为事业部负责人，对公司的管理实践有了更为深刻的理解和全新的视角。这两本书不仅为我管理运营公司提供了宝贵的理论支持，更为我在实际工作中提供了明确的指导。

《要么品质 要么死》一书让我深刻认识到，品质是企业的生命线，而非单纯的成本项。它更像是企业的“免疫系统”，能够有效抵御市场风险，建立并巩固客户黏性。在当前同质化竞争日益激烈的行业环境中，品质成为企业差异化突围的关键。因此，我们事业部在管理中始终将品质放在首位，建立了“品质管理与责任落地的四轮驱动”机制，通过推行“品质倒推法”，从终端客户的痛点出发反推质检标准，并增设用户体验指标，确保产品能够满足甚至超越客户的期望。同时，我们还建立了“红黄蓝”分级预警机制，将品质问题拦截在供应链前端，从源头上保障产品品质。

而《别让猴子跳回背上》则让我意识到，在跨领域、跨行业的管理中，管理者需要明确责任边界，避免陷入“救火队长”的角色。子公司应具备自主协同、自主思考、自主解决问题的能力。为此，我们事业部设计了“猴子管理清单”（源自《别让猴子跳回背上》工具化），明确了总部“战略级”和各子公司“战术级”在自主事项的边界与红线。同时，我们推行了“周计划对焦会”替代“日汇报”，要求子公司负责人带着解决方案而非问题参会，从而提升了决策效率和团队自主管理能力。

结合这两本书的学习，我们在事业部内部实施了一系列实践案例，并取得了显著成效。在品质管理方面，我们通过重构品质管理体系，有效解决了传统制造型企业产品交付验收困难的问题。在责任落地方面，我们通过责任下沉与授权机制，提升了市场响应速度。

为了构建长效机制，我们将品质文化渗透到了子公司经理的KPI考核中，将客户NPS（净推荐值）纳入考核体系，并占据了20%的权重。同时，我们还开发了任务进度节点追踪机制，自动识别“责任回流”并预警，确保了猴子管理工具的有效实施。此外，我们还设立了“品质攻坚小组”与“授权管理例库”，促进了跨部门之间的经验共享和最佳实践的复制。

未来，聚焦“标准制定、资源整合、能力孵化”三大职能，我将从“管控者”向“战略教练”的角色转变，推动主管子公司从执行单元向价值创造单元进化，结合上市公司多分支机构管理的痛点，突出“战略一执行”的衔接，使用NPS考核或任务进度节点追踪机制等手段确保理念落地。



在平凡中闪耀：利通职场的巾帼力量

□ 王松松

尊敬的各位领导、亲爱的利通家人：

大家下午好！

非常荣幸能够站在这里，作为“三八标兵”代表发言，此刻我的内心充满了感激。这份荣誉不仅是对我个人的肯定，更是对我们所有在各自岗位上默默耕耘、勇敢追梦的女性同胞的共同赞誉。今天，我想借此机会，与大家分享一下我的工作心得与感悟：

在日常工作中，我始终将职责牢记于心，兢兢业业。作为营销中心营销数据汇总的负责人，我深知每一个数字背后都藏着市场的动态与机遇，因此，我认真地收集、整理、分析数据，为公司决策提供了准确、有力的数据支持。

市场宣传是提升公司知名度和营销力的关键一环。2024年，市场部聚焦品牌推广、产品宣传、市场开拓、客户维护四大核心任务，成功完成了境内外15场展会的参展任务。从展前的精心筹备到展中的全力以赴，再到展后的细致跟踪，我们每一步都走得坚定而扎实。我们精心挑选展位、搭建场地、安排人员，通过线上线下的预热推广，向国内外客商展示了利通科技在超高压流体技术领域的技术实力与创新成果，并与美国、俄罗斯、中东等国家或地区的目标客户有了深度的交流沟通。

在降低成本、加速开拓海外新市场方面，我们也取得了显著成效。市场部宣传小组成员积极配合项目办提供各类申报材料，申请中小开境外展会补贴款，2023年下半年和2024年上半年展会补贴共计354,600元已全部到账，为公司降低参展成本，助力了海外市场的开拓。

此外，市场宣传团队参与到公司各类大型活动策划与执行，从超高压装备食品产业应用研讨会到迎国庆方米健康跑活动，从新年追梦&爱心义诊活动到首台超高压灭菌（HPP）设备下线仪式，都能看到市场宣传组女子团队忙碌的身影。2025年新春年会，我们积极配合利通党委和公司行政部组织策划。市场宣传组的姐妹们连续加班，有的带病坚持工作，有地放下家中年幼的孩子奔赴工作一线。大家相互支持、彼此鼓励，最终成功举办年会，获得了大家的高度评价。那一刻，我深切感受到女性的韧性，它不是锋利张扬的刀剑，而是以柔克刚、滴水穿石的温柔力量；女性的光芒，不是独自闪耀的孤星，而是众多姐妹携手共进、交相辉映的璀璨星河。

2025年，在赵总的指导下，我们组建了短视频运营团队。我们分工明确、积极协作，共同出谋划策。在公司各部门领导和同事的配合下，我们在抖音、公众号、视频号等多个媒体平台发布了关于公司发展战略、技术创新、拳头产品、员工福利、文体活动等方面的内容，向外界全方位展示了利通科技的风采，吸引了更多的合作伙伴和各界朋友的关注与认可。

今天，我们庆祝三八妇女节，这不仅是纪念一个节日，更是对女性价值的充分肯定与崇高致敬。我们无需被他人定义，因为我们既能脚踏实地努力打拼事业，又能心怀浪漫憧憬美好未来；既能在困难面前勇往直前、开拓进取，又能以温柔和智慧化解矛盾。

最后，我想用一句话与大家共勉：“女性的力量，从不是与生俱来的铠甲，而是在一次次选择中淬炼出的光芒。”愿我们永远满怀热忱，不辜负这个伟大的时代，也不辜负努力奋斗的自己！姐妹们，让我们继续携手前行，用自信与从容不惧时光，活出漂亮。

谢谢大家！

降本增效显巾帼英姿 利他聚能谱时代华章

□ 王影



尊敬的领导、亲爱的同事们：

大家好！

今天，我非常荣幸能够站在这里，作为公司“三八妇女节”优秀标兵代表发言。首先，请允许我向在座的每一位女同事致以最诚挚的节日祝福！祝大家节日快乐，工作顺利，家庭幸福！

作为一名车间基层管理人员，我深知自己肩上的责任与使命。车间不仅是公司生产的第一线、是产品质量的保障，也是团队协作的缩影。在这个岗位上，我不仅是管理者，更是服务者，致力于带领团队高效完成任务，同时关注每位同事的成长与需求。

在过去的工作中，我始终秉持高度的责任感与团队精神，认真完成每一项生产任务。无论是日常的生产安排，还是突发的紧急任务，我都能够迅速响应，带领总成车间全体员工齐心协力，确保每一次都能保质保量完成交单任务。

在追求降本增效的道路上，我积极响应公司“聚焦质量提升、深化成本管控、推动全员创效”的号召，围绕2025年发展目标，将降本、增效、提质三者深度融合，与其他部门紧密合作，从库存优化、正品短节利用等多方面入手，制定并实施了切实可行的降本增效方案，取得了显著的降本成效。

目前，我们正积极推进两个新的项目：一是总成生产工艺改善提效降本项目，旨在通过优化生产工艺，进一步提升生产效率，降低生产成本；二是总成产品纸箱包装改善项目，希望通过创新包装方式，提升包装质量、减少材料浪费，实现环保与经济效益双赢。这些看似微小的项目，实则蕴含着巨大的潜力与价值，它们将汇聚成推动公司持续发展的强大动力。

在此，我要衷心感谢公司领导和同事们的信任与支持。正是有了你们的鼓励与帮助，我才能够不断进步，取得今天的成绩。在未来的工作中，我将以坚定的信念和公司的战略目标为指引，始终保持“敢为人先、勇立潮头”的精神，带领团队不断学习新技术、提升生产效率、严把质量关，为公司的发展贡献更多巾帼力量。

最后，再次祝愿所有的女同事们节日快乐！愿你们在工作和生活中都能绽放光彩，收获幸福与成功！也期待我们女性同事在未来的工作中，积极发挥“半边天”作用，再创佳绩，再攀高峰！谢谢大家！

品质至上 行稳致远

——读《要么品质 要么死》有感

□ 张朋飞

《要么品质 要么死》这本书，我曾学习过多次，每一次翻阅都如与老友重逢，带来全新感悟，颇有温故而知新之感。这本书的前半部分着重阐述品质的重要性，后半部分则详细讲解了提升品质的实用工具，为我打开了一扇关于品质管理的知识大门。

书中让我深刻体会到，品质不仅仅是产品得以立足的生命线，更是企业价值观最直观的呈现。而对待客户的服务态度，就像是一座桥梁，将产品品质转化为实实在在的市场竞争力。那么，究竟什么是品质？从定义来讲，品质即质量，是客体的一组固有特性满足客户要求的程度。书中有云：“品质就是人人都说好。”在实际工作中，我对此有了更为深刻的领悟。

河南希法以混炼胶作为主要商品。混炼胶最大的特性在于其定制化。同样一个配方，应用在H公司和K公司时，效果显著，产品品质备受认可。然而，当这个配方用于B公司时，问题却接踵而至。由于工艺、设备以及模具工装等方面存在差异，导致产品无法完美适配B公司的生产需求。这就充分说明，在H公司和K公司表现良好的品质，在B公司却难以达到标准，因为它没有满足B公司的特定要求。由此可见，品质绝不仅仅是符合通用标准，更重要的是要做到让客户满意，追求零缺陷的极致境界。只有将品质做到极致，才能真正服务好客户，在竞争激烈的市场中占据一席之地，实现公司与员工的共同发展。

品质管理绝非一句空洞的口号，而应成为从管理层到一线员工内心深处共同的信仰。书中提到品质就是五颗心：责任心、爱心、良心、细心、用心。赵总也常常教导我们，对待工作要认真，更要用心，尤其是在品质管理工作中。

拥有责任心，才能对工作任务和产品质量负责到底；怀揣爱心，才能真正关注客户需求，提供满足其定制化的解决方案；秉持良心，才能坚守质量底线，不触碰红线；保持细心，才能发现产品中的细微瑕疵，及时改进；用心投入，才能不断优化品质，直至完美。

面对客户反馈时，我们更应以良好的态度积极应对，绝不能推诿扯皮。我们应该虚心接受客户的建议与反馈，将其视为改进产品品质的宝贵契机。只有这样，我们才能不断提高产品品质，增强客户忠诚度，最终实现客户、公司、员工三方共赢的良好局面。在未来的工作中，我将继续以品质为导向，将书中学到的知识运用到实践中，为公司的发展贡献自己的力量。



党建引领献爱心 情暖夕阳敬老院

□ 刘小明



坚守公益初心，勇担社会责任。3月23日，中共利通党委书记赵洪亮带领党委十余名志愿者走进市福利院开展“党建引领献爱心、情暖夕阳福利院”为主题的献爱心公益活动。此行，赵书记一行为福利院的长者们送去了生活用品、洗护用品等慰问品，并以实际行动提升老人们的幸福感。

市福利院负责人对赵书记一行的到来表示了热烈欢迎，并对利通科技长期以来的爱心捐赠及深切关怀表示了诚挚的谢意。负责人指出，此次慰问活动不仅让福利院的老人们感受到了社会的温暖与关怀，更弘扬了中华民族尊老敬老爱老的传统美德，彰显了社会大爱，传递了正能量，展现了民营企业积极向上的精神风貌与强烈的社会责任感。

活动中，赵书记及志愿者们在福利院负责人的陪同下，参观了老人们的生活区域等场所，与老人们亲切交谈，细致询问了他们的日常生活与健康情况。随后，赵书记与福利院负责人就福利院的发展进行了深入交流，以便未来能更精准地为福利院提供帮助。赵书记强调，利通科技将不忘初心、继续践行民营企业的责任与担当，与福利院一起为老年人们构建一个充满爱与温暖的老年人之家，让老人们真正实现老有所养、老有所依、老有所乐。

以爱汇聚力量，向善携手同行。近年来，在党委书记赵洪亮的率先垂范下，利通科技积极开展慰问抗战老兵、重阳敬老、中秋节敬老等系列公益活动，让爱成为行动，把真真切切的温暖与关爱送到老人们的心坎上，为他（她）们的晚年生活增添些许色彩。利通科技“党建+公益”活动的开展，也进一步激发了全体党员的使命感与责任感。参加本次慰问活动的党员们也纷纷表示，今后将更加积极发挥党员先锋模范作用，在爱老敬老助老的路上与爱同行，为更多的老年人带去温暖与幸福。

“益”起行动，让爱“久久”传承。利通科技在此呼吁社会各界关注弱势群体，力所能及地提供关怀与帮助，携手共建更加和谐美好的社会。利通科技也将继续以初心写担当，在这条充满爱与奉献的路上坚定前行，以企业之力助推社会公益事业的发展，传播公益正能量，让爱的光芒照亮每一个地方。

利通科技顺利通过国军标质量体系年度监督审核

□ 刘小明

3月28日，利通科技顺利通过了北京军友诚信检测认证有限公司的国军标质量体系年度监督审核，本次审核由三位审核专家进行了为期两天的现场审核。此次顺利通过审核，不仅体现了审核专家对利通科技质量管理工作的高度认可，也有力证明了利通科技在超高压流体技术产业领域持续技术创新、引领行业发展的实力。

自2017年开始导入国军标质量管理体系以来，利通科技始终秉持“独创引领，价值驱动，持续迭代，勇攀高峰”的质量方针，坚定不移地贯彻落实国军标质量管理体系的各项要求。通过不断自我改进与优化，利通科技实现了质量管理体系的持续完善与高效运行。经过首次一阶段审核和二阶段审核，利通科技于2018年7月24日取得了武器装备质量管理体系认证证书(注册号:24 QJ3 0375 R2M)，认证范围涵盖橡胶软管及软管组合件、橡胶密封件的设计、开发、生产和服务以及软管接头的生产和服务。此外，利通科技子公司河南利旺流体技术有限公司于2023年7月取得了武器装备质量管理体系认证证书(注册号:24 QJ3 0375 R2M-1)，涵盖软管接头的生产和服务。

在为期两天的现场审核中，审核组全面深入地考察了利通科技国军标质量管理体系的执行情况，并给予了高度评价。3月26日的首次审核会议上，审核专家明确了审核类别、目的和依据，利通科技管理层对审核专家在国军标体系建设方面给予的支持表示感谢，并要求各部门积极配合审核，深入查找潜在问题，采取纠正和预防措施并积极进行整改。

随后，审核专家依据GJB9001C-2017标准、相关法律法规及公司质量手册和程序文件，通过座谈交流、查阅资料、查看生产现场等方式，对利通科技相关职能部门和生产车间进行了认真细致的审核，全面了解了国军标质量管理体系的实施、运行情况，并针对存在的问题提出了意见及整改建议。3月28日，在末次会议上，审核专家对利通科技目前取得的成就表示肯定，认为利通科技质量管理体系运行有效，符合标准要求。公司领导层重视产品质量、质量意识不断提高，履行了管理职责和管理承诺，推荐继续保持注册资格。

以本次监督审核为契机，利通科技将继续秉承质量至上的理念，进一步深入学习和理解国军标质量管理体系文件，严格按照体系文件的规定开展各项工作，持续提升技术创新和管理能力，强化质量管理，为客户提供更高质量、更可靠、更专业的产品和“省时、省力、省事、省钱、省心”的五“省”服务，让流体技术幸福亿万大众。



聚合创新力量 共创材料未来

利通希法(青岛)新材高分子材料应用技术产业联盟 战略合作签约仪式圆满落幕

□ 刘小明

伴随着中国汽车产业的快速发展和低空经济、高端通讯、现代医疗、一体化新能源、超高速轨道交通等新兴产业的迅速崛起,新一代橡胶和改性树脂材料将得到更广泛的应用。在此背景下,3月26日,利通希法(青岛)新材料科技有限公司(以下简称:希法新材)在山东省青岛市高新区联东U谷工业港成功举办高分子材料应用技术产业联盟战略合作签约仪式。此次活动致力于搭建“1870保利默高分子材料应用技术产业联盟”平台,旨在推动业内企业资源共享与协同创新,为中国高分子材料行业的高质量发展赋能。



本次活动由希法新材首席专家孙佩祝主持。利通科技董事长兼总经理赵洪亮亲临现场并发表讲话。鹤壁元昊新材料集团有限公司、本玉沅循环高分子材料公司、宁波永金汽车部件有限公司、青岛先步橡塑新材料有限公司等诸多企业代表共同参与活动。中国橡胶工业协会制品分会杨莉秘书长,乳胶分会涂燕玲秘书长,辽宁铁岭橡胶工业研究设计院钱爱东副院长作为嘉宾出席,共同见证这一历史性的时刻。

活动现场,孙佩祝博士带领嘉宾们参观了希法新材高分子材料、特种橡胶生产线、自动化配料系统以及实验室,详细介绍了希法新材以绿色、创新、科技的发展理念以及为客户提供一站式工程树脂、弹性体及复合材料等

高分子材料及工程应用的全方位解决方案的服务宗旨,并对“1870保利默高分子材料应用技术产业联盟”的项目背景、会员权益、会员范围进行了全面的讲解。



在利通科技总战略的引领下,希法新材围绕新材料板块积极筹建了“1870保利默高分子材料应用技术产业联盟”,旨在搭建高分子材料应用技术系统解决方案的共享平台,为平台内的会员单位提供材料配方、应用工艺、产品开发、模具工装设计、客户交流对接、质量与技术问题攻关、企业管理与技术培训等一体化解决方案。自筹备工作启动以来,该联盟得到了众多企业的积极响应和支持。



活动当天，董事长赵洪亮与鹤壁元昊新材料集团有限公司、青岛先步橡塑新材料有限公司、本玉沅循环高分子材料公司、宁波永金汽车部件有限公司等多位企业负责人举行了共创研发平台揭牌仪式，标志着各方在高分子材料科研创新领域的深度合作迈向了实质性的一步。同时，董事长赵洪亮还与以鹤壁元昊新材料集团有限公司为代表的首批加入产业联盟的会员企业签署了关于高分子材料产品及应用技术战略合作协议。



近期，工业和信息化部携手其他九大部门共同推出了《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》，

将高分子材料列为重点发展领域。董事长赵洪亮讲话指出：核心技术受制于是企业发展最大的障碍。当前，高分子材料行业的中小企业面临技术支撑能力不足、系列化产品及应用技术开发缺乏、重大装备研制及原始创新投入不足、前瞻布局意识较弱等困境。希法新材立足高分子材料领域，建立了“1870保利默高分子材料应用技术产业联盟”，从延链补链强链的角度将集中人才、研发、设备和创新优势资源，针对各个会员企业高性能高分子材料领域的薄弱环节和产业链卡点堵点进行攻关，以新方法、新思路、新路径助力企业构建从原材料、新产品研制生产到最终应用的完整技术链和产业链，实现企业自主自强发展，抢占发展新机遇。

本次活动的成功举办，彰显了希法新材持续践行利通科技“独创引领，利他聚能”的发展战略，深耕高分子材料领域，构建新材料领域创新高地、人才高地和产业孵化先行地的决心和行动。希法新材“1870保利默高分子材料应用技术产业联盟”的成立，或将打造一个全新的高分子材料应用技术创新生态，推动业内企业破解新材料领域“卡脖子”难题，抢占未来新材料和产业竞争的制高点，为中国高分子新材料行业发展贡献力量。



省工信厅装备工业处处长周新雨一行 莅临利通科技调研指导

□ 刘小明

为深入推进重大技术装备攻关工程、智能制造体系建设，推动河南省装备工业高端化、智能化发展，3月4日，河南省工业和信息化厅装备工业处处长周新雨一行莅临利通科技调研企业重大技术装备研发生产与推广应用、智能制造等情况。

漯河市工业和信息化局党组成员、副局长许松乔，四级调研员、漯河市材料与装备工业科科长张晓记、经开区常务副主任徐天申、经发局局长许航等市、区有关部门领导陪同调研。利通科技党委书记、董事长赵洪亮对周新雨处长一行调研指导表示热烈欢迎。

调研组一行首先参观了利通科技装备公司总装车间现场，详细了解了超高压灭菌装备项目的规划布局与建设情况。随后，调研组前往利通超高压流体创新研究院，详细询问了利通科技生产经营状况及创新研发工作。董事长赵洪亮向调研组一行详细汇报了公司在超高压灭菌装备领域核心技术突破、产品配套应用场景以及产品迭代升级情况。

调研组一行对利通科技在立足橡胶软管主业的基础上，通过以链生链、优势再造，布局超高压流体技术全产业链给予了高度评价。周新雨处长鼓励利通科技要持续深化产业链建设，加大科技创新力度，充分发挥企业自身优势以及漯河食品名城、液压之都的地缘优势，在HPP超高压灭菌设备领域实现重大突破。

对此，董事长赵洪亮表示，利通科技将继续秉持“独创引领、利他聚能”的发展战略，以创新驱动为引领，依托“一院四所”夯实超高压流体技术创新研究院，以新技术、新装备、新材料，打造成为一家技术独创、服务完善、价值引领的超高压流体产业链创新应用综合服务商。利通科技将全力推动超高压流体技术及超高压灭菌设备在食品产业中的应用和发展，致力于成为高质量的价值创造者，有温度的幸福缔造者，为河南省装备工业高端化、智能化发展贡献利通力量。



“植”此青绿 共“树”未来

中共利通党委组织开展植树节主题活动

□ 刘小明

3月12日,在植树节当天,中共利通党委组织开展植树节主题活动,通过“生态+党建”的模式,厚植“四个利通”绿色发展底色,用实际行动守护绿水青山。



柔肩担重任 芳华映初心

利通党委举办“三八”妇女节系列活动

□ 刘小明

为进一步加强女职工关爱，丰富其精神文化生活，彰显新时代女职工积极进取、昂扬奋进的风采，并凝聚企业的凝聚力和向心力，3月8日，中共利通党委组织开展了“柔肩担重任、芳华映初心”为主题的系列活动。

春风如你，熠熠芳华。在第115个“三八”国际妇女节当天，中共利通党委联合行政部，共同举办了“以花之名，致敬最美的你我她”——三八妇女节献花活动。活动现场，党建指导员王引生与第六支部书记何军亲手将精心准备的鲜花和节日礼物送到每一位女职工手中。每一朵鲜花都承载着利通科技对女性职工的崇高敬意和深深感激；每一声祝福都寄托着利通科技对女性职工未来事业和生活的美好期许。

提质增效添活力，巾帼建功谱新章。为弘扬先进，树立典型，进一步引导和激励广大女职工在公司建设和发展中贡献巾帼力量，利通科技党委召开了“三八标兵”表彰大会。会上，营销中心王松松和液压软管事业部总成车间王影作为公司“三八标兵”代表发言。她们围绕降本增效提质等重点工作，分享了自己的工作心得与感悟，进一步激发了大家团结奋进、共创美好未来的热情与决心。

在表彰大会上，党建指导员王引生发表了重要讲话。他高度赞扬并肯定了利通科技全体女职工的付出和奉献，用实际行动诠释了新时代女性的责任和担当。最后，他鼓舞大家在各自的岗位中继续围绕共建“四个利通”目标，以更加坚定的步伐、更高昂的姿态，为利通科技高质量发展贡献更多的巾帼智慧和力量。

女性是推动社会进步和发展的重要力量。在利通科技这个大家庭里，女性员工同样发挥着举足轻重的作用。无论是技术研发的深耕细作、市场营销的锐意进取，还是行政管理的稳健有序、生产一线的辛勤耕耘，她们都以卓越的专业技能和出色的工作表现，赢得了广泛的尊重和赞誉。

此次“三八”国际妇女节系列活动，不仅让女职工们深切感受到了公司的关怀和温暖，更进一步激发了她们的潜能与活力。大家纷纷表示，将以更加饱满的热情和昂扬的斗志，全身心投入工作中，为公司的高质量发展贡献更多的力量。



2月份优秀稿件

第二党支部

- | | | |
|-----|--------------|----------|
| 赵洪亮 | 《警钟》 | ★ 奖励100元 |
| 范瑞芳 | 《开源节流中高效工作》 | ★ 奖励100元 |
| 陈建华 | 《我们眼中的党委赵书记》 | ★ 奖励100元 |

第三党支部

- | | | |
|-----|---------------|----------|
| 范三齐 | 《微光成炬，照亮生产之路》 | ★ 奖励100元 |
|-----|---------------|----------|

第四党支部

- | | | |
|-----|-----------------------------|----------|
| 董慧青 | 《一声呼喊 温暖心间》 | ★ 奖励100元 |
| 赵炯 | 《创新突破 破茧成蝶——工业管车间脱芯工艺的涅槃之路》 | ★ 奖励100元 |

第五党支部

- | | | |
|-----|--------------|----------|
| 贾战营 | 《闪耀在利旺的党员先锋》 | ★ 奖励100元 |
|-----|--------------|----------|

第六党支部

- | | | |
|----|-------------------|----------|
| 何军 | 《往昔辉煌铸根基，明朝壮志启新程》 | ★ 奖励100元 |
|----|-------------------|----------|

聚焦cippe 2025 北京石油展 多元化解决方案彰显中国原创实力“新高度”

□ 刘小明



3月26日，为期三天的第二十五届中国国际石油石化技术装备展览会 (cippe 2025 北京石油展) 在北京·中国国际展览中心 (新馆) 盛大启幕。

作为国内油气行业装备软管制造及流体技术服务的领军企业，利通科技 (展位号：E4520) 聚焦全球油气资源开采管线的高可靠性、低作业成本、绿色环保及安全生产等使用需求，携页岩油气增产、海洋油气开发等领域的尖端装备产品、卓越服务及系统化解决方案重磅亮相，展示了利通科技以新质生产力助推油气行业高质量发展的新成果和前瞻战略。

利通科技工业软管事业部总经理刘致安带领研发、技术、销售近20名精英团队，以专业的素养和饱满的热情，与海内外新老客户展开深入交流。并通过多媒体展示、画册介绍及应用案例分享，详细介绍了利通科技在油气资源开采领域的酸化压裂软管、节流和压井软管、超高压树脂软管等拳头产品的品质和性能，多角度展示了利通科技在助力用户油气钻探开发和应对各种复杂工况的

丰富经验和实力。

凭借差异化的创新产品、突破性的工艺技术及优越的产品性能，利通科技赢得了国内外行业专家和新老客户的高度关注和一致好评。展会现场，利通科技展位上参观者络绎不绝，他们对利通科技推出的页岩油气增产酸化压裂高效输送方案等一系列系统解决方案展现出浓厚兴趣。

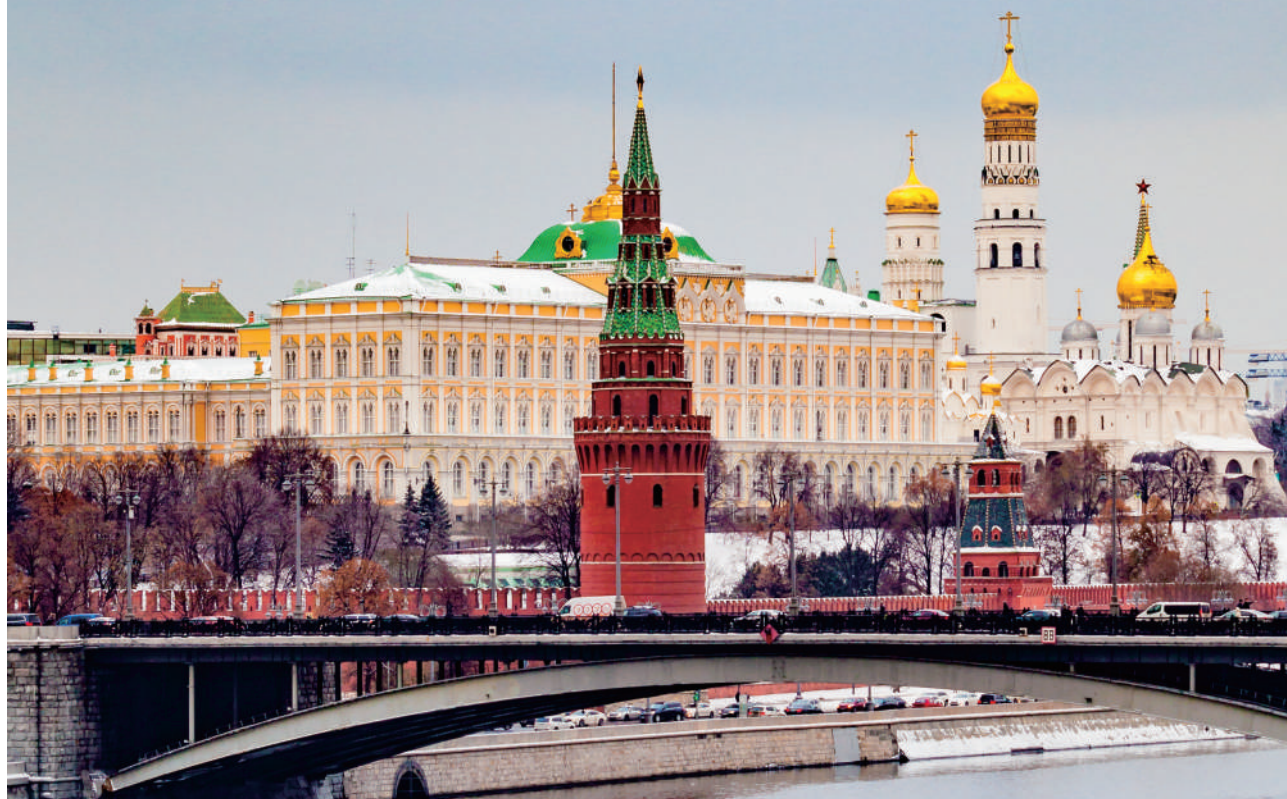
在这场全球能源转型的大背景下，变革、平衡、多维、创新是前进的基调。利通科技将守正创新，以cippe 2025北京石油展为契机，积极融入油气行业国际化发展大局中，围绕海洋油气、非常规油气装备、油气田钻井等领域，加强原创性和引领性技术攻关，不断推出满足油气领域服务商、大型综合油服设备厂商等使用需求的高精尖油气勘探开发产品和创新型系统解决方案。同时，利通科技将不断提升中国原创创新高度，提高产品的附加值和竞争力，不断向全球价值链高端迈进，为全球客户持续创造价值。

2025 年俄罗斯 莫斯科石油天然气展览会

展位号：12A50

展会地址 /
俄罗斯莫斯科中央展览中心

展会时间 /
2025.04.14-04.17



137届广交会

展会地点

中国进出口商品交易会展馆

展位号 17.2E45

展会时间

2025年04月15日-04月19日

打造“绿色 创新 数字 幸福”利通

 **漯河利通液压科技股份有限公司**
LUOHE LITONE HYDRAULICS TECHNOLOGY CO.,LTD

全国服务热线：400-6191-666

地址：漯河经济技术开发区东方红路88号

电话：0395-2610009

网址：www.LITONE.cn

邮箱：info@letone.cn



利通官网



微信公众号

主编：赵洪亮

副主编：王引生 何军 范瑞芳 李朋轩

编辑：刘小明

设计：李真真